

McBride plc de un vistazo

Apasionados por la marca distribución

- Proveedor líder de Europa de marca distribución de productos del hogar y cosmética.
- Claramente centrados en cinco categorías de productos seleccionadas.
- 19 fábricas en siete países, además de una oficina de suministro en Hong Kong y una fábrica en China.

- Volumen de negocio de aproximadamente 800 millones de libras esterlinas – más de dos veces del tamaño del competidor más cercano.
- El volumen de negocio se divide aproximadamente en un 80% de productos hogar y un 20% de productos cosméticos.
- Suministra a más del 95% de las 50 mayores empresas de distribución de Europa, incluyendo Carrefour, Tesco, Metro, Rewe, Aldi, Wal-Mart y Sainsbury's.
- Primer productor de marcas de distribución para el hogar y cosmética en el Reino Unido, Francia, Italia y Polonia.

- Perspectivas de crecimiento apoyadas por el crecimiento del mercado de la marca distribución y crecimiento paneuropeo. (sobre todo en Europa oriental, donde la penetración de la marca distribución es baja).

- Jefe Ejecutivo: Chris Bull; Director financiero: Richard Armitage
- Más de 5.000 empleados
- Tres divisiones: Reino Unido, WCE (Europa continental occidental) y CEE (Europa central y oriental).
- Indicadores de rendimiento clave: Nivel de servicio al cliente, crecimiento orgánico de ventas, beneficio por acción, tasa de retorno del capital empleado y eficiencia en mermas.

- Completa información en la bolsa de Londres.
- Oficina central: Center Point, 103 New Oxford Street, London WC1A 1DD teléfono + 44 (0) 20 7539 7850
- Índice: FTSE 250, 350, FTSE FTSE All Share
- Sector: Productos domésticos y Construcción doméstica.
- EPIC: MCB
- Fin de año fiscal: 30 de junio
- McBride ha sido aceptada en el "FTSE4Good Index" de empresas líderes que cumplen los estándares de responsabilidad corporativa reconocidos a nivel mundial.

Misión:

Suministrar a nuestros clientes productos para el hogar y cosméticos de alto rendimiento y valor añadido

Estrategia:

- Transformar nuestro negocio de cosmética.
- Ampliar nuestra presencia geográfica.

- Crecer en nuestras cinco categorías clave de productos* para que alcancen más del 70% de las ventas
- Perfeccionar la coordinación del desarrollo de productos, la cadena de suministro, la calidad y los recursos humanos en todo el grupo
- Conseguir ser los mejores en calidad y niveles de servicio
- Utilizar plenamente nuestra capacidad de fabricación en todo el Grupo
- Crear un entorno donde todos los miembros de la plantilla puedan dar lo mejor de sí mismos.

* Principales categorías de productos de crecimiento: tabletas para lavavajillas, cosmética, ambientadores, líquidos para el lavado de ropa y limpiadores especializados (incluidos los limpiadores en pistola)

Gama detallada de productos del hogar y cosmética

- Hogar
 - Lavavajillas: por ejemplo, tabletas para lavavajillas.
 - Lavado textil: por ejemplo, detergente en polvo, tabletas y líquidos
 - Limpiadores de hogar: por ejemplo, limpiadores de inodoro
 - Ambientadores: por ejemplo, ambientadores de descarga temporizada
- Cosmética
 - Cuidado del cabello: por ejemplo, champú.
 - Cuidado del bebé.
 - Cuidado del cuerpo, por ejemplo, jabón de las manos.
 - Cuidado masculino: por ejemplo, espuma de afeitar.
 - Productos bucales: por ejemplo, pasta de dientes.
- También tiene una selecta gama de marcas en productos hogar y cosmética.
- Complementariamente ofrece contratos de fabricación y envasado para marquistas.