

McBride plc auf einen Blick

Leidenschaft für Handelsmarken

- Europas marktführender Lieferant für Handelsmarken im Bereich Haushaltsreinigungs- und Körperpflegeprodukte
- Uneingeschränkt fokussiert auf zwei ausgewählte Produktkategorien
- 19 Werke in sieben Ländern plus ein Auftragsbüro in Hong Kong und ein Auftragswerk in China

- Umsatz von ca. £ 800 Mio. – gut mehr als doppelt so groß als der nächste Wettbewerber
- Umsatzverteilung ca. 80% Haushaltsreinigungsprodukte und 20% Körperpflegeprodukte
- Beliefert über 95% von Europas Top 50 Einzelhändlern einschließlich Carrefour, Tesco, Metro, Rewe, Aldi, Wal-Mart and Sainsbury's
- Nr. 1 Handelsmarkenhersteller für Haushaltstreinigungs- und Körperpflegeprodukte in England, Frankreich, Italien und Polen

- Vergrößerungsperspektiven, unterstützt durch Wachstum der Handelsmarkenanteile und durch paneuropäisches Wachstum (speziell in Osteuropa, wo die Handelsmarkentiefe gering ist)

- Vorstandsvorsitzender: Chris Bull; Finanzdirektor; Richard Armitage
- über 5.000 Mitarbeiter
- drei Unternehmensbereiche: England, WCE (West- und Mitteleuropa), und CEE (Mittel- und Osteuropa)
- Hauptleistungsindikatoren: Kundenservicelevel, organisches Ertragswachstum, bereinigter Gewinn pro Aktie, Kapitalverzinsung und Abfallstoffeffizienz

- Vollständige Listung an der Londoner Börse (LSE)
- Eingetragener Hauptgeschäftssitz: Centre Point, 103 New Oxford Street, London WC1A 1DD telephone +44 (0)20 7539 7850
- Index: FTSE 250, FTSE 350, FTSE All Share
- Bereich: Haushaltwaren & Haushaltseinrichtung
- EPIC: MCB
- Jahresabschluss: 30. Juni
- McBride wurde vom "FTSE4Good Index" aufgenommen, dem führende Unternehmen angehören, die die weltweit anerkannten Standards für Unternehmensverantwortung erfüllen.

Mission:

Versorgung unserer Kunden mit Haushaltsreinigungs- und Körperpflegeprodukten von außergewöhnlichem Nutzen und Leistung

Strategie:

- Revision unseres Geschäfts mit Körperpflegeprodukten
- Ausdehnung unserer geographischen Präsenz

- Steigerung unserer fünf Schlüsselkategorien*, so dass sie mehr als 70 % des Umsatzes ausmachen
- Optimierung der Koordinierung der Produktentwicklung, der Versorgungskette, der Qualitätskontrolle und des Personalwesens
- Erreichen von erstklassiger Qualität und Leistung
- Gruppenübergreifende Nutzung des gesamten Potentials unserer Produktionsfähigkeit
- Schaffung eines Umfelds, in dem alle Kollegen ihr Bestes geben

* Spülmaschinentabs, Körperpflegeprodukte, Lufterfrischer, Flüssigwaschmittel und Spezialreiniger (einschließlich Sprühreiniger)

Breite Produktpalette von Haushaltsreinigungs- und Körperpflegeprodukten

- Haushalt
 - Geschirrspülmittel z. B. Spülmaschinentabs
 - Wäschepflege z. B. Waschpulver, Waschmitteltabs und Flüssigwaschmittel
 - Haushaltsreiniger z. B. WC-Reiniger
 - Lufterfrischer z. B. automatische Lufterfrischer
- Körperpflege
 - Haarpflege z. B. Shampoo
 - Babypflege
 - Körperpflegemittel z. B. Flüssigseife
 - Männerpflegeserie z. B. Rasierschaum
 - Mundhygiene z. B. Zahnpasta
- Verfügt in den Kategorien Haushalt und Körperpflege über ein definiertes Portfolio an eigenen Marken
- Bietet zusätzlich Auftragsfertigung für Markeninhaber