

## McBride plc a colpo d'occhio

### Una grande passione per la Private Label

- Il fornitore europeo leader nel campo dei prodotti per la cura della casa e personale
- assolutamente concentrato su due categorie di prodotto selezionate
- 19 stabilimenti in sette paesi oltre ad un ufficio di approvvigionamento a Hong Kong e uno stabilimento in Cina
- Giro d'affari pari a circa 800 milioni di sterline – ben oltre il doppio delle dimensioni del nostro più diretto concorrente
- Giro d'affari ripartito in approssimativamente nel modo seguente: l'80% per la cura della casa e il 20% per il Personal Care
- forniture rivolte per oltre il 95% ai primi 50 distributori europei tra cui Carrefour, Tesco, Metro, Rewe, Aldi, Wal-Mart e Sainsbury's
- Primo produttore Private Label nel campo dell'igiene domestica e personale nel Regno Unito, in Francia, Italia e Polonia.
- Prospettive di crescita supportate dall'aumento della quota della Private Label marchi privati e crescita paneuropea (soprattutto in Europa orientale, in cui è ancora bassa la penetrazione della private label)
- Chief Executive: Chris Bull; Direttore finanziario: Richard Armitage
- Oltre 5,000 dipendenti
- Tre divisioni: Regno Unito, WCE (Western Continental Europe), e CEE (Central & Eastern Europe)
- Principali Indicatori di performance: livello servizio clienti, crescita organica dei ricavi, EPS corretto, ritorno su capitale investito e efficienza rifiuti
- Quotazione piena presso la Borsa Valori di Londra
- Sede legale: Centre Point, 103 New Oxford Street, Londra WC1A 1DD telefono +44 (0)20 7539 7850
- Indice: FTSE 250, FTSE 350, FTSE All Share
- Settore :Prodotti domestici e costruzioni residenziali
- EPIC: MCB
- Fine esercizio: 30 giugno
- McBride é stata accettata nell'Indice FTSE4 Good delle aziende leader che soddisfano standard di responsabilità sociale riconosciuti a livello globale

#### **Missione:**

**Fornire ai nostri clienti prodotti per la cura della casa e personal care caratterizzati da valore e prestazioni eccezionali**

**Strategia:**

- Trasformare la nostra attività di Personal Care
- Ampliare la nostra presenza geografica
- Far sviluppare le nostre 5 categorie chiave di prodotti\* in modo da realizzare oltre il 70% delle vendite
- Ottimizzare il coordinamento di Sviluppo Prodotti, Catena Logistica, Qualità e Risorse Umane in tutto il gruppo
- Conseguire i migliori livelli di qualità e servizio
- Impiegare il pieno potenziale delle nostre capacità produttive in tutto il gruppo
- Creare un ambiente in cui tutti i nostri colleghi possano dare il meglio di sé

\*categorie di prodotti chiave per lo sviluppo: compresse per lavastoviglie automatiche, igiene personale, deodoranti per ambienti, detersivi liquidi per il bucato e detersivi specializzati (compresi i detersivi ad erogatore)

**Vasta gamma di prodotti per la cura della casa e l'igiene personale**

- Cura della casa
  - Lavastoviglie per es. compresse per lavastoviglie
  - Lavaggio tessuti per es. detersivi in polvere, compresse e liquidi
  - detersivi domestici, per es. detersivi per il W.C.
  - Deodoranti per ambienti per es. deodoranti per ambiente con rilascio a tempo
- Personal Care
  - Cura dei capelli per es. shampoo
  - Baby Care
  - cura del corpo per es. sapone liquido
  - igiene maschile per es. schiuma da barba
  - igiene orale per es.- dentifrici
- La società dispone inoltre di un portfolio selezionato di marchi d'igiene domestica e personale
- Fornisce inoltre servizi di produzione conto terzi a titolari di marchi